

SONKIMLAND

SONKIM GROUP



BẢN TIN

ẤN PHẨM THUỘC LƯU - QUÝ Q3&4/ 2018

PHIÊN BẢN VIỆT



LỜI NGỎ

Quý khách hàng và đối tác thân mến,

Có lẽ trong những tháng cuối cùng của năm 2018 đầy thú vị nhưng cũng nhiều thách thức này, tất cả chúng ta đều đang tất bật để hoàn thiện các dự án hay công việc của mình trong tâm thế đầy phấn chấn để chuẩn bị khởi động cho một năm mới thành công hơn nữa. 2019 sẽ là một năm bận rộn đối với SonKim Land. Và dù đó là dự án đã, đang hoặc sẽ triển khai, là biệt thự phiên bản giới hạn Serenity Sky Villas, căn hộ hiện đại mang phong cách đô thị kiểu mới Metropole Thủ Thiêm, hay không gian nghỉ dưỡng, bán lẻ và ẩm thực sắp được công bố trong thời gian tới, SonKim Land cũng luôn nỗ lực tạo ra sự khác biệt. Hai dự án cao cấp đầu tiên của chúng tôi đã hoàn thành - Gateway Thao Dien và The Nassim - được xem là nơi trở về đầy ngọt ngào dành cho quý cư dân và cả khách thuê. Được phát triển theo định hướng “Luxury Boutique”, Serenity Sky Villas đã sẵn sàng chào đón khách hàng đến trải nghiệm không gian biệt thự trên không được thiết kế theo concept sáng tạo và độc đáo. Và vào ngày 14/12/2018 vừa qua, sự kiện ra mắt giai đoạn 1 - The Galleria Residences thuộc dự án The Metropole Thủ Thiêm đã được diễn ra trong không gian đầy tính nghệ thuật, hứa hẹn sẽ là một kiệt tác mang phong cách sống mới. Lần đầu tiên tại Việt Nam, toàn bộ số lượng căn hộ thuộc dự án phân khúc hạng sang đã được đặt chỗ hết ngay trong ngày ra mắt. Sự tin tưởng và chào đón nồng nhiệt này từ khách hàng là minh chứng cho sức hút mạnh mẽ của dự án. Trong khi đó, căn hộ mẫu đầu tiên của dự án Albany đang hoàn thiện để đón khách tham quan, được mong đợi sẽ là một không gian rộng rãi và sang trọng tại Tp HCM.

Không chỉ gây tiếng vang trong các dự án bất động sản, SonKim Land còn được biết đến với chuỗi nhà hàng phong cách Pháp. Mama Sens là nhà hàng fine - dining thứ hai vừa được ra mắt vào tháng 12 vừa qua, chuyên phục vụ các món ăn Địa Trung Hải với các loại rượu vang hảo hạng từ miền Nam nước Pháp và những vùng nổi tiếng lân cận. Với sự độc đáo này, Mama Sens hứa hẹn sẽ trở thành điểm đến lý tưởng cho những thực khách sành điệu tại Việt Nam.

Chúng tôi hiểu, không giống như số đông, các khách hàng thành đạt luôn mong muốn tìm kiếm những giá trị khác biệt để khẳng định đẳng cấp, gu thẩm mỹ và cá tính của riêng mình. Bởi vậy, chúng tôi luôn không ngừng học hỏi từ các dự án thành công tại những thị trường phát triển trên thế giới, các đối thủ cạnh tranh trên thị trường, các dự án chúng tôi đã triển khai, và cả những sai lầm mà chúng tôi đã mắc phải. Để từ đó, chúng tôi tạo nên những cá tính khác biệt cho mỗi dự án mà mình triển khai, từ nhà ở, văn phòng, khu nghỉ dưỡng cho đến ẩm thực, bán lẻ. SonKim Land luôn theo đuổi sự hoàn hảo, luôn không hài lòng với chính mình và luôn đặt mục tiêu làm tốt hơn những gì đã làm, bởi chúng tôi kỳ vọng mang đến cho thị trường những trải nghiệm đích thực về khái niệm sang trọng.

Với triết lý và quyết tâm đó, chúng tôi tin tưởng rằng, Quý Đối tác và Khách hàng sẽ luôn đồng hành, ủng hộ và cùng chia sẻ các giá trị vững bền mà chúng ta đang cùng nhau hướng tới.

Nhân dịp năm mới, thay mặt Ban lãnh đạo công ty SonKim Land, tôi muốn gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến tất cả các Quý khách hàng và Đối tác đã tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong thời gian vừa qua. Chúc quý vị một năm 2019 thật thành công và hạnh phúc.

Chúc mừng năm mới!

Trân trọng,

Andy HAN Suk Jung
CEO

MỤC LỤC

DỰ ÁN NHÀ Ở

Gateway Thao Dien | 8

The Nassim | 14

Serenity Sky Villas | 18

Albany | 24

The Metropole Thủ Thiêm | 28

DỰ ÁN THƯƠNG MẠI

Jardin des Sens - Ẩm thực Pháp, hơn cả sự tinh tế | 46

Mama Sens - Ẩm thực Địa Trung Hải, không chỉ là xu hướng | 50

GS25 | 54

HOẠT ĐỘNG SONKIM LAND

SonKim Land Hợp thường niên và Hội thảo dành cho quản lý cấp cao | 62

SonKim Land Team Building 2018 - “Đoàn kết để thành công” | 63

SonKim Land tham dự sự kiện từ thiện Saigon Summer Ball 2018 | 64

SonKim Land tài trợ chương trình vui Tết trung thu “Trao hy vọng & Chia sẻ ước mơ” | 65

Ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land được vinh danh tại the Asia HRD Awards
vào ngày 11/10/2018 | 66

SonKim Land nhận giải “Best Boutique Developer” tại lễ trao Giải thưởng Bất động sản Châu Á 2018 | 67

SonKim Land tham gia Terry Fox Run 2018 tại Quận 7, TP HCM vào ngày 18/11/2018 | 68

SonKim Land tham gia tài trợ chương trình “Mùa đông ấm áp” tại Gia Lai | 69

Ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land tham gia với vai trò diễn giả tại

Forbes Vietnam - Real Estate Conference vào ngày 10/12/2018 | 70

Tiệc giáng sinh tại Nhà mẫu Metropole vào ngày 19/12/2018 | 72

**ĐẲNG CẤP LÀ SỰ TRẢI NGHIỆM.
MỘT BỨC HÌNH HƠN CẢ NGÀN
LỜI NÓI.**

Thế giới luxury không chỉ là chốn xa hoa phủ đầy các món đồ sang trọng với những đặc quyền tối thượng, mà còn là nơi mang đến những trải nghiệm đích thực bằng tất cả các giác quan. Các dự án đã, đang và sắp hoàn thành của SonKim Land là minh chứng cho chất lượng đỉnh cao mà thương hiệu luôn hướng tới với mong muốn định nghĩa lại khái niệm Luxury cho thị trường bất động sản cao cấp tại Việt Nam.

Theo đuổi triết lý Luxury Boutique vốn được giới thượng lưu toàn cầu ưa chuộng, SonKim Land luôn thu hút khách hàng bằng các dự án sang trọng, sở hữu vị trí vô cùng đắc địa và danh giá tại lõi trung tâm hoặc ở những khu vực đã hình thành và phát triển với tiềm năng gia tăng giá trị chắc chắn trong tương lai. Các dự án của SonKim Land đều thể hiện sự khác biệt. Mỗi một dự án đều mang một dấu ấn riêng, một cá tính khó lẫn, giúp khẳng định phong cách sống và đẳng cấp của cư dân; dù đó là Gateway Thao Dien với phong cách sống resort 5 sao, là The Nassim với không gian riêng tư tuyệt đối, là Serenity Sky Villas phiên bản giới hạn hay The Metropole Thủ Thiêm ấn tượng với phong cách sống đô thị thượng lưu.

Tất cả những dự án căn hộ cao cấp này là minh chứng mạnh mẽ cho tuyên ngôn của chúng tôi: “Đẳng cấp là sự trải nghiệm. Một bức hình giá trị hơn cả ngàn lời nói!”

GATEWAY THAO DIEN PHONG CÁCH SỐNG NGHỈ DƯỠNG

Gateway Thao Dien là dự án đầu tay đánh dấu cột mốc quan trọng của SonKim Land trên thị trường bất động sản hạng sang. Gateway Thao Dien gây tiếng vang không chỉ bởi vị trí đắc địa tại bán đảo Thảo Điền và tiếp giáp tuyến metro đầu tiên của thành phố mà còn bởi thiết kế theo phong cách nghỉ dưỡng cùng các tiện ích xứng tầm. Tất cả các căn hộ đều được thiết kế mở, tối đa hóa tầm nhìn và chiếu sáng tự nhiên. Cảnh quan được đặc biệt chú ý với thiết kế kiểu resort, trong đó

hồ bơi được ứng dụng công nghệ lọc và xử lý nước bằng muối khoáng của Culligan (Mỹ) vừa làm sạch vừa an toàn cho da.

Các khu vườn BBQ được bố trí xen kẽ trong hệ cây xanh lớn, vừa thoáng đãng vừa tiện nghi. Khu tầng đế với cửa hàng tiện lợi GS25, quán café Starbuck, phòng tập Gym, nhà hàng Pháp mang đến dịch vụ đầy đủ cho một cuộc sống thanh thoi ngay giữa trung tâm cộng đồng quốc tế Thảo Điền.



Hotline: 093 592 7979

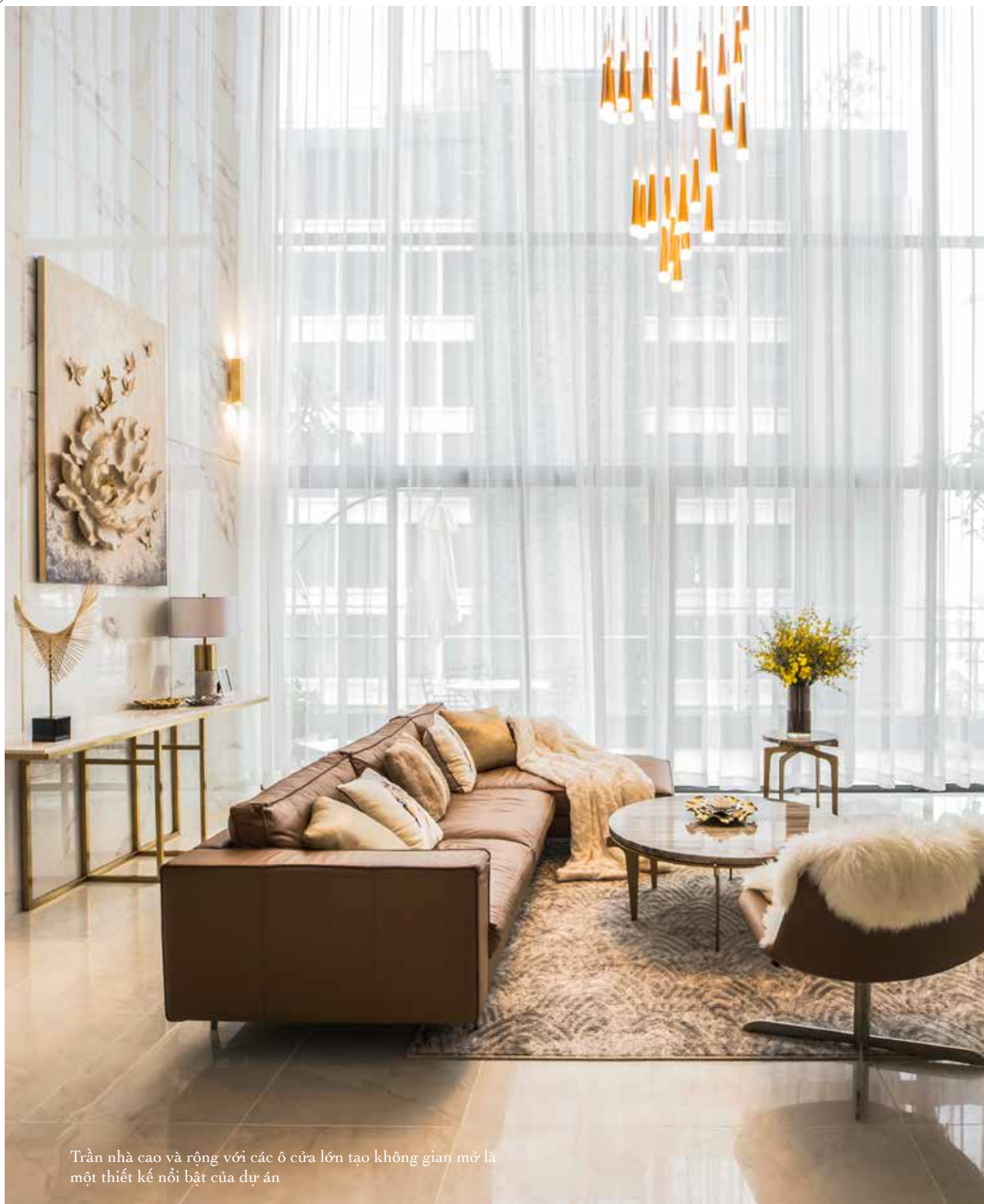
Email: sales@gatewaythaodien.com.vn

Website: gatewaythaodien.com.vn

Facebook: www.facebook.com/gatewaythaodien

Địa chỉ dự án: 177 Xa lộ Hà Nội, khu phố 1, phường Thảo Điền, Quận 2, TpHCM





Trần nhà cao và rộng với các ô cửa lớn tạo không gian mở là một thiết kế nổi bật của dự án



Góc thư giãn mang đến nhịp sống chậm rãi giữa 1 thành phố năng động



Không gian phòng ngủ rộng rãi được thiết kế hài hòa với cảnh quan thiên nhiên

CHIA SẺ CỦA CƯ DÂN GATEWAY THẢO ĐIỀN ÔNG TRỊNH QUỐC HUY

Tôi và gia đình đã sống tại Gateway hơn 3 tháng. Nhìn chung, Tôi rất hài lòng với môi trường sống trong lành tại đây cũng như các tiện ích cao cấp như phòng Gym, hồ bơi muối khoáng với tầm nhìn về trung tâm thành phố, Jacuzzi tại hồ bơi, phòng xông hơi, khu vực BBQ... Hơn thế nữa, hệ thống an ninh hiện đại, đội ngũ an ninh chuyên nghiệp và trách nhiệm tạo nên một môi trường sống an toàn. Ngoài ra, tôi đánh giá khá cao chất lượng hệ thống thang máy tốc độ cao và các tiện ích cao cấp tại đây.

Tôi chọn dự án này đầu tiên trong tất cả các dự án vì hệ thống giao thông thuận tiện, một trong những yếu tố mà người mua nhà ngày nay rất quan tâm. Khi tuyến tàu điện đi vào hoạt động, tôi tin rằng việc đi lại của cư dân ở đây sẽ trở nên thuận tiện hơn. Điểm cộng lớn là mật độ dân số ở đây khá thấp và nội thất căn hộ rất chất lượng, qua đó tôi thấy được sự cam kết cũng như tầm nhìn của nhà phát triển dự án. Và cuối cùng, phải nói rằng thật khó để bỏ lỡ một dự án sở hữu cả khung cảnh sông Sài Gòn và tầm nhìn ngoạn mục của trung tâm thành phố như Gateway.





Cửa hàng cafe Starbuck đã có mặt tại Gateway Thao Dien



Cửa hàng tiện lợi theo phong cách “Chuẩn Hàn Quốc” tại Việt Nam



THE NASSIM SANG TRỌNG LÀ RIÊNG TƯ

Lần đầu tiên giới thiệu mô hình mới “sảnh thang máy riêng” vào dự án nhà ở, The Nassim đã định nghĩa lại khái niệm “Luxury is privacy” (Sự sang trọng là riêng tư) tới thị trường bất động sản hạng sang Việt Nam. Tại đây, cộng đồng The Nassim đã hình thành, khép kín và biệt lập ngay giữa Thảo Điền vừa bình yên vừa năng động. Trên con đường nhỏ số 11, hai tòa tháp The Nassim nổi bật lên giữa xung quanh là các khu biệt thự mới, nối tiếp nhau kéo dài ra tới bờ sông. Cũng chính nhờ vậy mà tầm nhìn của The Nassim không bị che chắn dù từ bất cứ hướng nào.

Bên trong không gian riêng tư là những căn hộ sang trọng với những khung cửa sổ cỡ lớn mở ra tầm nhìn khoáng đạt hướng ra sông Sài Gòn; phòng khách được lát đá cẩm thạch nhập khẩu từ Ý; bếp rộng với hai khu khô và ướt riêng biệt và nhà tắm được lắp đặt thiết bị hoàn toàn nhập khẩu từ châu Âu. Đó là một thế giới thượng lưu sang trọng những đầy cá tính, phản ánh phong cách riêng của mỗi chủ nhân.



Hotline: 090 159 99 79 / 862 597 979

Website: thenassim.vn

Facebook: www.facebook.com/thenassimhcmc

Địa chỉ dự án: 30A đường số 11, Phường Thảo Điền, Quận 2, TpHCM

Bà Đỗ Tracy Tường Vân
Chủ thương hiệu Pat' a Chou Việt Nam



Không gian phòng khách rộng rãi với tầm nhìn ngoạn mục về sông Sài Gòn cùng ban công rộng lớn



Không gian riêng tư của phòng ngủ sang trọng



Thang máy riêng cho phép di chuyển trực tiếp từ sảnh chờ đến căn hộ

SERENITY SKY VILLAS

BỘ SƯU TẬP GIỚI HẠN

Serenity Sky Villas là dự án biệt thự trên không độc đáo với vị trí đắc địa tại quận “quý tộc” của Sài Gòn. Lần đầu tiên, mô hình biệt thự truyền thống được SonKim Land cách điệu đưa lên 17 tầng lầu với hồ bơi và sân vườn riêng. Mang phong cách đương đại pha lẫn nhiệt đới, Serenity Sky Villas mang đến trải nghiệm khó quên cho các cư dân tinh tế và sành điệu. Với chỉ 45 căn biệt thự trên không, dự án được ví như một Phiên bản giới hạn của SonKim Land, sau những thành công xuất sắc của hai dự án Gateway Thao Dien và The Nassim. Điểm đắt giá nhất của Serenity là tầm nhìn ngoạn mục qua những khung cửa kính lớn gần 7m.

Ở đó, bạn có thể thưởng trọn vẹn vẻ đẹp của thời gian qua những căn biệt thự mái ngói in màu rêu phong, ẩn dưới những tầng cây cổ thụ xanh mát cùng những dòng người tấp nập trong một thành phố dường như không bao giờ ngủ. Thiết kế mở của phòng khách cho phép bạn mở tung không gian bên trong để kết nối với bên ngoài. Hồ bơi trên ban công và sân vườn với hệ cây xanh lớn, cao tới 3m; phòng khách được lát đá cẩm thạch; thiết bị bếp và nhà tắm hoàn toàn nhập khẩu từ những thương hiệu nổi tiếng... là những yếu tố góp thêm phần sang trọng cho bộ sưu tập đỉnh cao này của SonKim Land.



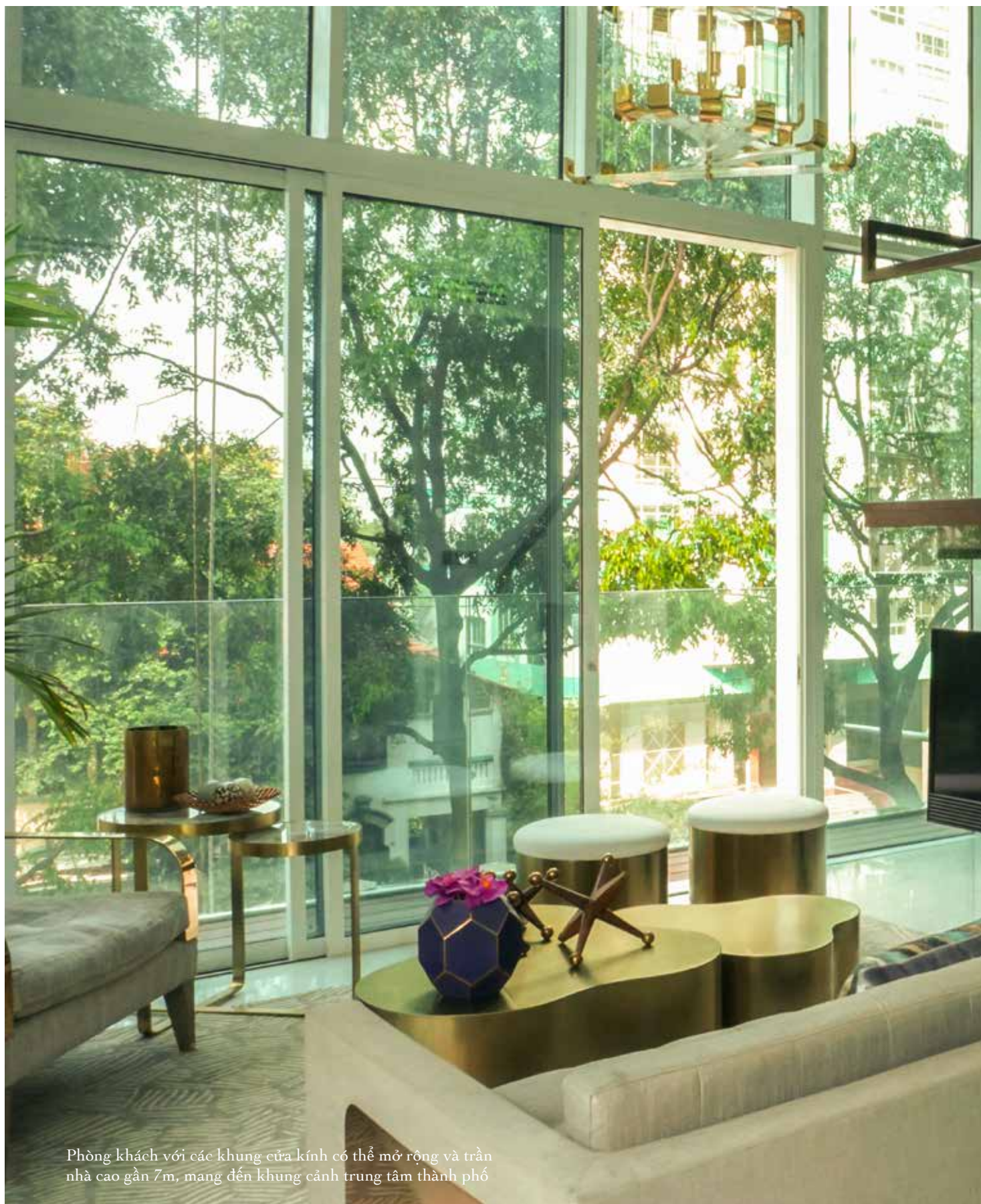
Hotline: 0898 61 79 79

Website: serenity.vn

Facebook: www.facebook.com/serenity

Địa chỉ dự án và nhà mẫu: 259 Điện Biên Phủ, Phường 7, Quận 3, TpHCM





Phòng khách với các khung cửa kính có thể mở rộng và trần nhà cao gần 7m, mang đến khung cảnh trung tâm thành phố



Không gian phòng khách rộng rãi kết nối với phòng ăn



Không gian phòng ngủ chính được bài trí trên lầu tạo nên sự riêng tư tuyệt đối





GIẢI THƯỞNG “DỰ ÁN CĂN HỘ TỐT NHẤT CỦA KHU VỰC CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG” VÀ “DỰ ÁN CĂN HỘ TỐT NHẤT THẾ GIỚI”



Ngày 03/12/2018, tại Savoy khách sạn lâu đời sang trọng nhất London, Serenity Sky Villas ngoạn mục được vinh danh với giải “Dự án căn hộ tốt nhất của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương” (Condominium Asia Pacific).

Một lần nữa thật vinh dự, SonKim Land được trao tặng thêm giải thưởng quan trọng nhất “Dự án căn hộ tốt nhất thế giới” (Best International Condominium). Giải thưởng ghi nhận đẳng cấp quốc tế của Serenity Sky Villas đồng thời góp phần khẳng định uy tín, vị thế của SonKim Land, nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam.

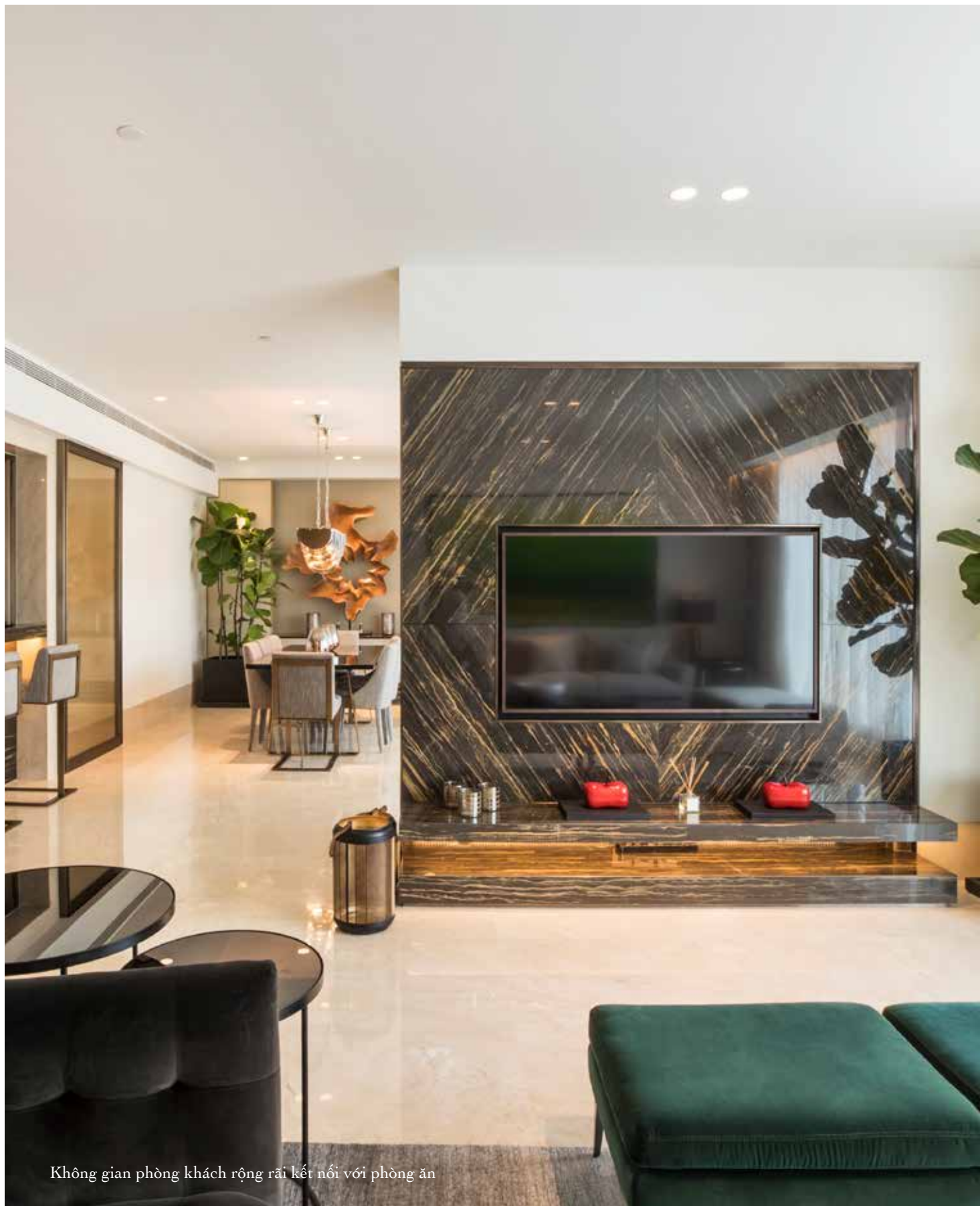
Ngoài ra, Serenity Sky Villas cũng nhận được giải Thiết kế nội thất BCI Interior Design Awards 2018. Tại “International Property Awards”, Serenity Sky Villas của SonKim Land được đánh giá dựa trên các tiêu chuẩn bất động sản quốc tế dành cho chất lượng dịch vụ, phát triển bền vững, các chuẩn mực cao cấp về điều kiện sống, tính độc đáo và sáng tạo. Đặc biệt, vào tháng 11 vừa qua, SonKim Land đã nhận giải Nhà phát triển bất động sản cao cấp tốt nhất (The Best Boutique Developer) khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

“Chúng tôi đã đặt mục tiêu và không ngừng nỗ lực để có được những giải thưởng quốc tế đáng tự hào này. Đây là sự tiếp nối thành công của SonKim Land, là sự đền đáp xứng đáng cho tầm nhìn của công ty sau thời gian phát triển phân khúc thị trường bất động sản cao cấp. SonKim Land tiếp tục khẳng định quyết tâm theo đuổi Chiến lược Luxury Boutique, tiêu biểu là dự án Serenity Sky Villas đã thể hiện tất cả những yếu tố chủ chốt trong chiến lược này. Phát huy thành công tại thị trường, chúng tôi tự tin triển khai những dự án quy mô lớn hơn nữa, tiêu biểu và mang tính độc đáo xứng với kỳ vọng của các khách hàng. Các dự án của chúng tôi đều sẽ là những tác phẩm kiến trúc nghệ thuật “độc đáo”, ông Andy Han Suk Jung, Tổng Giám Đốc của SonKim Land chia sẻ.



THE ALBANY





Không gian phòng khách rộng rãi kết nối với phòng ăn

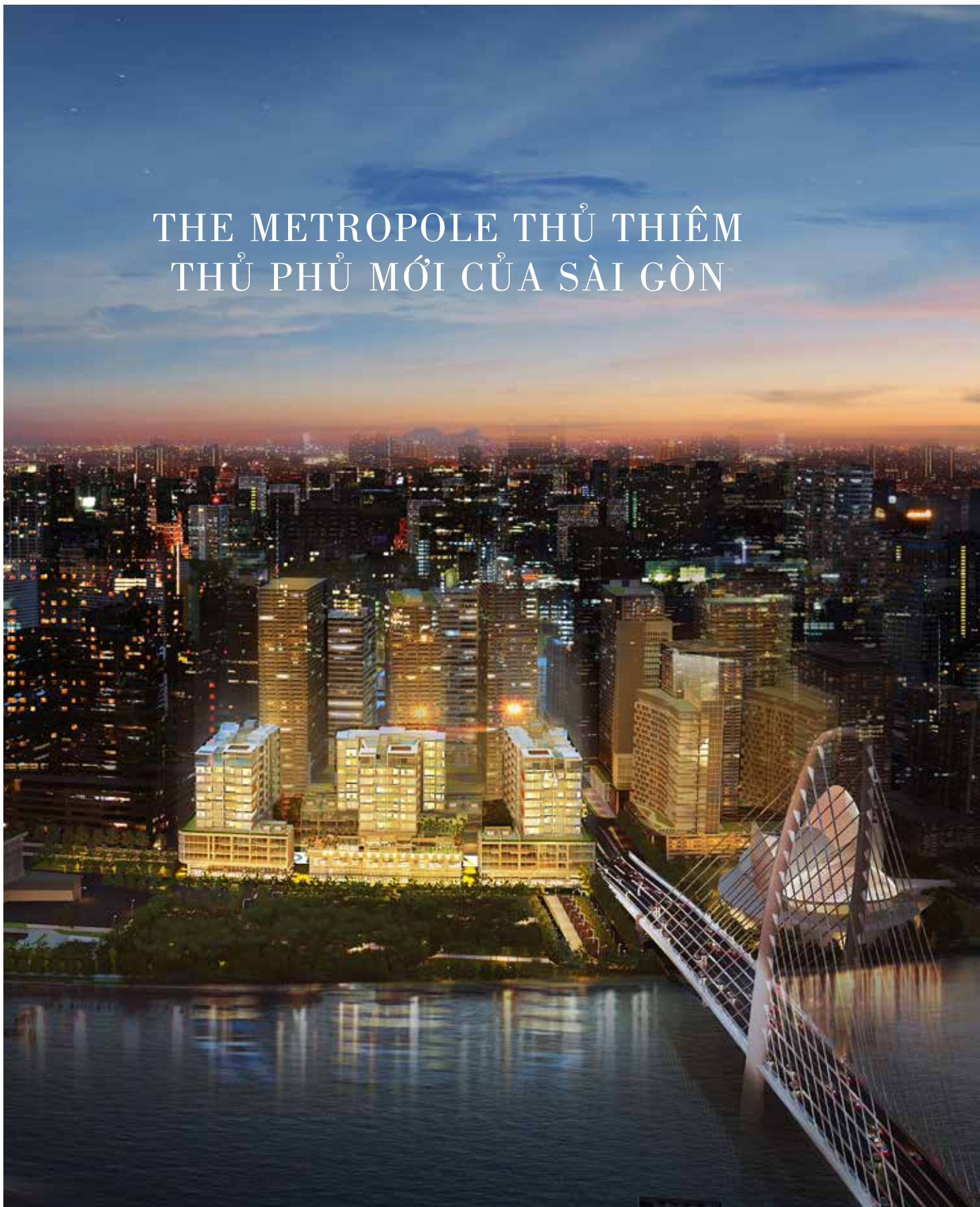


Không gian quầy bar hiện đại



Phòng ngủ được thiết kế đảm bảo tính riêng tư

THE METROPOLE THỦ THIÊM THỦ PHỦ MỚI CỦA SÀI GÒN



The Metropole Thủ Thiêm được ví như một Darling Harbour phiên bản Việt dành cho thế hệ những cư dân thành đạt kiểu mới. Sở hữu vị trí vàng ngay lõi trung tâm khu đô thị mới Thủ Thiêm, The Metropole được bao quanh bởi các công trình biểu tượng mới như Nhà hát nhạc Vũ kịch với 1,700 chỗ ngồi, Trung tâm Hội nghị thành phố, công viên Hồ Trung Tâm, công viên bên sông... tạo nên một không gian văn hóa - nghệ thuật - kiến trúc hoàn hảo. Với 4 cây cầu Thủ Thiêm, 1 cây cầu đi bộ đầu tiên tại TpHCM và tuyến Metro số 2, The Metropole kết nối trực tiếp với trung tâm quận 1 qua cung đường vàng Đồng Khởi, Phố đi bộ Nguyễn Huệ, đường Tôn Đức Thắng cùng các khu vực sầm uất lân cận.



Hotline: 090 585 99 88

Email: infor@thetropolethuthiem.vn

Website: thetropolethuthiem.vn

Facebook: www.facebook.com/thetropolethuthiem

Địa chỉ dự án: Khu 1, Khu đô thị mới Thủ Thiêm, Quận 2, TpHCM

Địa chỉ nhà mẫu: 53 - 55 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TpHCM

ĐI TÌM PHONG CÁCH SỐNG ĐÔ THỊ

Thật khó để đưa ra một định nghĩa chính xác về phong cách sống đô thị. Khi nói đến điều này, ta thường liên tưởng đến nhịp sống năng động, phóng khoáng với những con người tự tin, hiện đại và cởi mở trước các xu hướng mới của thời đại. Bạn có thể nhận ra nhịp sống ấy ở những đô thị lớn như New York, Paris hay Sydney với hình ảnh những toà nhà cao tầng, những công trình kiến trúc biểu tượng như Times Square, Tháp Eiffel, Bảo tàng Louvre, Nhà hát Con Sò, và hẳn nhiên không thể thiếu những dòng người tấp nập trên các con phố đi bộ. Chính những con người thanh lịch, năng động, tự tin cùng lối sống tích cực đã khiến cho bức tranh đô thị thêm sống động, từ những nụ cười rạng rỡ dù họ đang bắt đầu một ngày mới hay đã kết thúc một ngày làm việc mệt mỏi; phút thư giãn bên tách cà phê Capuchino đúng điệu; chút trầm tư khi nghiền ngẫm cuốn sách trong tàu điện ngầm hay chút thông thả khi dạo bộ dọc bờ sông Seine trong hoàng hôn tím sẫm...



Sydney



Bảo tàng Louvre



Tháp Eiffel



Thư giãn bên tách Capuchino đúng điệu



New York

Phong cách ấy đang hiện diện ngay tại The Metropole Thủ Thiêm qua những con phố đi bộ tấp nập người qua lại, những cửa hiệu thời trang sang chảnh, những quán cà phê non-stop với mùi thơm đặc trưng, và cây cầu đi bộ đầu tiên tại khu đô thị mới, nối Quảng trường Trung tâm với các công trình biểu tượng như Nhà thờ Đức Bà, Bưu điện Thành phố hay Nhà hát lớn.





NHIP CHÂN TRÊN PHỐ

*Phố đi bộ làm nên sức hút cho cộng đồng
cư dân kiểu mới*

Không gian dành cho người đi bộ có lẽ là một trong những yếu tố làm nên sức hút cho các cộng đồng cư dân trên thế giới, khiến cho cộng đồng đó trở nên thân thiện hơn, đáng sống hơn. Trong bối cảnh con người đang có xu hướng phụ thuộc vào công nghệ và đang dần đánh mất mối liên kết với nhau thì các không gian này đang góp phần tạo ra sự tương tác giữa họ. Hầu hết các địa danh đáng nhớ và đặc biệt nhất trên thế giới đều là những nơi có nhiều phố đi bộ như Cat Street (Tokyo), Post Alley (Seattle), St. Marks Place (New York), Las Ramblas (Barcelona), Harbour Darling (Sydney)...



Darling Harbor (Sydney)



Ở Việt Nam, phố đi bộ và văn hoá đi bộ vẫn còn là khái niệm mới mẻ. Tuy nhiên, với việc cập nhật các xu hướng mới về phong cách sống trên thế giới, văn hoá đi bộ đang cho thấy sức hút mạnh mẽ tại Việt Nam, đặc biệt là thể hệ cư dân kiểu mới - những người trẻ tuổi,

thành đạt và quan tâm đến tính bền vững của không gian sống. Bên cạnh Phố đi bộ Nguyễn Huệ, sự hiện diện của những phố đi bộ tại The Metropole Thủ Thiêm hay cây cầu đi bộ đầu tiên tại Khu Đô thị mới Thủ Thiêm hứa hẹn tạo nên dấu ấn đặc biệt cho khu vực này.





XU HƯỚNG ĐỀ CAO GIÁ TRỊ WELLNESS TRONG KHÔNG GIAN SỐNG

Muôn đời nay, thế giới của tầng lớp thượng lưu luôn gắn liền với những đặc quyền, và việc sở hữu những món đồ xa xỉ vẫn luôn đồng nghĩa với quan niệm về đẳng cấp và vị thế trong xã hội.

Tuy nhiên, những năm gần đây, trong quan niệm của lớp người giàu thế hệ mới, khái niệm sở hữu hay đặc quyền đã không còn sức nặng, và thay vào đó, họ đặc biệt đề cao giá trị trải nghiệm và sức khỏe - cả thể chất lẫn tinh thần. Chính nhu cầu này đang góp phần hình thành nên các cộng đồng wellness tại nhiều nước trên thế giới. Đó là những tiểu khu nhà giàu ở Florida hay Serenbe thuộc ngoại ô Atlanta với các toà nhà hiện đại được thiết kế hài hoà với không gian xanh mát của sông nước, những con phố đi bộ với các cửa hiệu mua sắm thời thượng, những nhà hàng, quán cà phê sang trọng, phòng trưng bày nghệ thuật, nhà hát và chợ nông sản với rau củ hữu cơ.



Canary Wharf tại London







Tại Việt Nam, The Metropole Thủ Thiêm đang được kỳ vọng trở thành một cộng đồng đáng sống như vậy. Với không gian yên bình bên dòng sông Sài Gòn thơ mộng, những con phố đi bộ cùng nhiều công trình kiến trúc biểu tượng, The Metropole Thủ Thiêm đang định hình nên một phong cách sống đô thị kiểu mới hướng đến sự năng động và đề cao giá trị trải nghiệm.

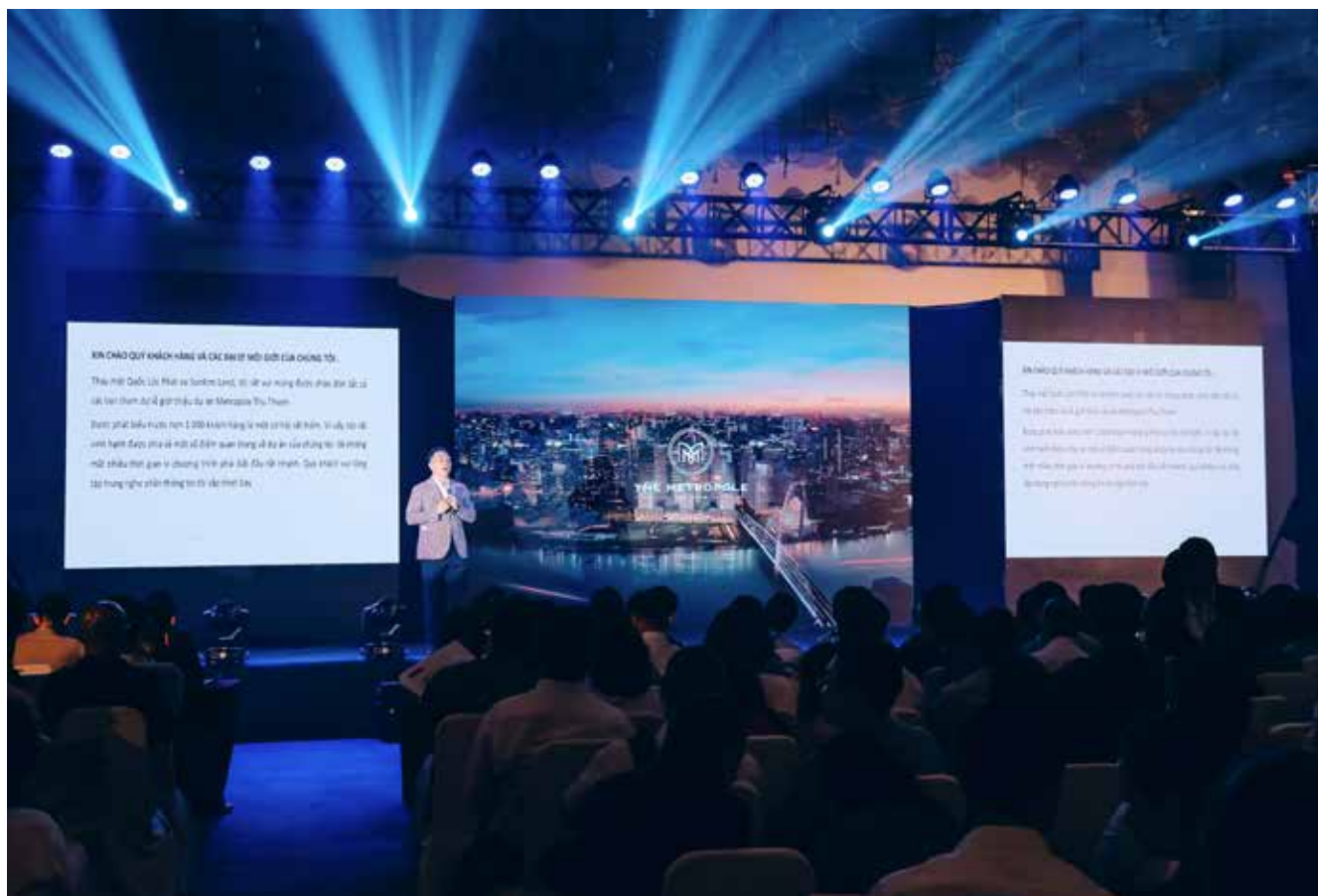


DẤU ẤN MẠNH MẼ NGAY LẦN RA MẮT ĐẦU TIÊN

Vào ngày 14/12/2018 vừa qua tại White Palace, sự kiện ra mắt giai đoạn 1 - The Galleria Residences của dự án The Metropole Thủ Thiêm, đã tạo một dấu ấn đặc biệt trong phân khúc bất động sản hạng sang. Nhờ sự cộng hưởng hoàn hảo của nhiều yếu tố, từ vị trí chiến lược cho đến thiết kế độc đáo, tinh tế, The Metropole Thủ Thiêm đã cho thấy sức hút đặc biệt của mình đối với các khách hàng trong nước và quốc tế. Lần đầu tiên, một dự án thuộc phân khúc bất động sản hạng sang đã thu hút hơn 1,300 lượt khách hàng tham gia và 100% căn hộ được đặt chỗ thành công ngay tại sự kiện. Đây cũng là lần đầu tiên một hệ thống phần mềm được ứng dụng trong quy trình

đăng ký đặt chỗ, xuyên suốt từ khâu đăng ký đến chọn căn nhằm đảm bảo tính công khai, minh bạch và quyền lợi của tất cả các khách hàng.

Với sự thành công ấn tượng này, SonKim Land đã một lần nữa khẳng định vị thế dẫn đầu trong thị trường bất động sản hạng sang với chiến lược tập trung hướng đến các đối tượng khách hàng không chỉ có tiềm lực tài chính vững mạnh mà còn có gu thẩm mỹ, cá tính và phong cách sống hiện đại. Và cũng từ thành công này, các giai đoạn tiếp theo của The Metropole Thủ Thiêm hứa hẹn sẽ là một trong những sự kiện đáng được chờ đợi nhất trên thị trường.









NHÀ MẪU THE METROPOLE THỦ THIÊM



ẨM THỰC PHÁP HƠN CẢ SỰ TINH TẾ

Jardin des Sens khai trương các khu ẩm thực mới mang đến nhiều giá trị trải nghiệm cho các thực khách, đưa nhà hàng trở thành khu phức hợp F&B đa chức năng, với nhiều lựa chọn và không gian tiệc sôi động. Caviar Bar được bài trí theo mô hình nhà hàng - quầy bar phục vụ rượu vang và sâm-panh cao cấp trong khi Glass Box với ý tưởng tinh tế và tối giản với các món hải sản cao cấp được chế biến bởi bếp trưởng Michelin danh tiếng.



Hotline: 028 3930 3394 | Email: infor@jdspourcel.com
 Website: www.jdspourcel.com | Facebook: www.facebook.com/JDSSAIGON
 Địa chỉ: 251 Điện Biên Phủ, Phường 7, Quận 3, Tp Hồ Chí Minh

Michelin Dinner

JACQUES & LAURENT POURCEL ***

The first time in Vietnam

August 4TH, 2018 - 6pm





Ngày 01/12/2018 vừa qua, tại nhà hàng Jardin des Sens, khách hàng đã có dịp tham dự sự kiện Grand Opening, chính thức khai trương cụm nhà hàng mở rộng với Caviar Bar, không gian ẩm thực hiện đại theo concept restaurant - bar, phục vụ các loại rượu và sâm-panh cao cấp; và Glass Box với concept tối giản tinh tế cùng các món hải sản nổi tiếng được chế biến bởi Bếp trưởng Michelin. Việc đưa vào hoạt động cụm nhà hàng mới hứa hẹn sẽ mang đến không chỉ trải nghiệm khó quên về phong vị ẩm thực hảo hạng, mà còn cả những phút giây thư giãn đúng nghĩa trong một không gian đầy phong cách.







MAMA SENS
ẨM THỰC ĐỊA
TRUNG HẢI –
KHÔNG CHỈ LÀ MỘT
XU HƯỚNG

Có lẽ, chính nhờ sự giao thoa của nhiều nền văn hoá trải dài từ châu Âu, châu Phi và một phần nhỏ châu Á mà Địa Trung Hải sở hữu một nền ẩm thực đa dạng và phong phú. Nói đến ẩm thực Địa Trung Hải, chúng ta nhận ra ngay sự kết hợp hài hòa giữa các nguyên liệu tươi ngon, giàu chất dinh dưỡng với những gia vị đặc trưng như dầu oliu, tỏi, hành tím, ớt chuông, mù tạt, lá húng tây pesto, lá hương thảo, hương nhu, kem phô mai... Dù là món ăn Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Coatia, Hy Lạp, Ma-rốc hay Thổ Nhĩ Kỳ thì phần lớn các thực đơn đều tuân theo một quy tắc chung là nhiều trái cây, rau quả, cá, dầu olive và các loại hạt.

Sử dụng nhiều loại thực phẩm bổ dưỡng, giàu chất chống oxy hóa và chất béo không bão hòa, không dùng thực phẩm chế biến, ẩm thực Địa Trung Hải được đánh giá là lành mạnh nhất thế giới, giúp giảm 30% nguy cơ mắc các bệnh lý tim mạch, giảm nguy cơ mắc ung thư và kéo dài tuổi thọ. Tại TpHCM, ẩm thực Địa Trung Hải đang được ưa chuộng với nhiều nhà hàng uy tín. Và vào tháng 12/ 2018 vừa qua, SonKim Land đã khai trương nhà hàng phong cách Pháp thứ 2 mang tên Mama Sens với những món ăn gói trọn những tinh hoa ẩm thực của vùng lãnh thổ này.



Email: infor@mamasens.com | Facebook: www.facebook.com/Mamasens
Địa chỉ: 53 - 55 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TpHCM



Ngày 21/12/2018, tại nhà hàng Mama Sens đã diễn ra sự kiện Soft Opening, ra mắt mô hình kinh doanh độc đáo - Groceries store kết hợp Restaurant. Tọa lạc tại vị trí đắc địa ngay trung tâm thành phố, Mama Sens được kỳ vọng trở thành điểm đến lý tưởng cho những ai muốn thưởng thức phong cách ẩm thực Bistronomy. Thực đơn tại Mama Sens được lấy cảm hứng từ khu vực Địa Trung Hải với các nền ẩm thực nổi tiếng như Ý, Tây Ban Nha, Pháp, nơi nguồn nguyên vật liệu được nhập khẩu từ nước ngoài và trải qua các khâu kiểm định gắt gao, được thiết kế và bài trí theo phong cách Địa Trung Hải, không gian Mama Sens chắc chắn sẽ mang đến một cảm giác độc đáo và tươi mới cho khách hàng.





GS25

Với nhịp sống ngày càng nhanh và quy mô hộ gia đình Việt ngày càng thu hẹp về số lượng, vậy nên yếu tố tiện lợi khi mua sắm luôn được người tiêu dùng đặt lên hàng đầu. GS25 hoàn toàn đáp ứng được các tiêu chí của một mô hình kinh doanh hiện đại và phù hợp với nhu cầu của đối tượng khách hàng trẻ trung, hiện đại. GS25 mang phong cách “chuẩn Hàn” đến với người tiêu dùng Việt Nam thông qua những dịch vụ nhanh gọn, chuẩn mực và tiện lợi. GS25 phục vụ tất cả nhu cầu cá nhân cần thiết của khách hàng từ mua sắm, ăn uống, vui chơi giải trí đến cả các dịch vụ cộng thêm như rút tiền, thanh toán điện, nước, nạp tiền điện thoại và các dịch vụ khác.



Nắm bắt và dẫn đầu xu hướng trong việc kinh doanh cửa hàng tiện lợi, GS25 hiện đang tập trung hơn nữa vào nhóm đối tượng khách hàng trẻ tuổi, giới nhân viên văn phòng, học sinh – sinh viên qua việc mở rộng các cửa hàng ở khu vực tòa nhà văn phòng và các khu chung cư, căn hộ trung và cao cấp. Nhằm phục vụ, đáp ứng nhu cầu của các cư dân cao cấp, GS25 đã tập trung phát triển và cho ra đời các cửa hàng tiêu chuẩn “premium” mà điển hình là cửa hàng Gateway Thao Dien nằm trong dự án căn hộ cao cấp khu vực phía Đông thành phố, thuộc tập đoàn SonKim Land đã đánh dấu một cửa hàng tiêu chuẩn mới của GS25 với thiết kế sang trọng, hàng hóa phong phú, đủ chủng loại và đảm bảo chất lượng hoàn hảo để xứng tầm phục vụ nhóm khách hàng cao cấp.





GS25 còn gắn với các hoạt động xã hội, giúp các bạn sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vững bước xây dựng tương lai trong môi trường đại học, cao đẳng thông qua quỹ học bổng hỗ trợ tân sinh viên. Ngoài ra, GS25 cũng tổ chức các sân chơi, môi trường giao lưu với các bạn học sinh, sinh viên ngay tại khuôn viên trường, giới thiệu các món ăn đặc trưng văn hóa ẩm thực Hàn Quốc qua hoạt động dùng thử miễn phí đã được đón nhận rất nhiệt tình và nhận được nhiều phản hồi tích cực.



Thông điệp “Mang bạn đến Hàn Quốc” không chỉ được GS25 thể hiện bằng việc xây dựng các cửa hàng tiêu chuẩn quốc tế, đem lại cảm giác chuyên nghiệp, tận tâm đến từng vị khách hàng. Để khiến họ cảm nhận như đang thật sự “sống” trong không gian Hàn Quốc, GS25 còn tổ chức chuyến đi khám phá Hàn Quốc dành cho các khách hàng may mắn. Qua chuyến đi, khách hàng đã được tham quan, tìm hiểu các cửa hàng GS25 và khám phá, vui chơi, tận hưởng mùa thu xứ Hàn. Ông Huỳnh Chiến Biều chia sẻ: “Được tận mắt chứng kiến sự hiện diện của hàng loạt cửa hàng GS25 tại mọi góc ngách, nẻo đường xứ Hàn và tận hưởng chuyến tham quan, du lịch cùng người thân vào mùa thu Hàn Quốc là trải nghiệm không thể nào quên của tôi”.



Không chỉ cung ứng các dòng sản phẩm mang thương hiệu riêng YOUUS nhập khẩu trực tiếp từ Hàn Quốc, GS25 còn có các món ăn, thức uống với hương vị đặc biệt, đa dạng về chủng loại và số lượng, từ các loại thức ăn nhanh, món chính trong ngày, món ăn vặt, món nước với mức giá hấp dẫn chỉ từ 15.000 đến dưới 50.000 đồng. Các sản phẩm được ưa chuộng như Gimhap - Cơm cuộn lá rong biển, Corndog, Cơm nắm Onigiri, Gà sốt chua ngọt, Mì cay Hàn Quốc, Sinh tố Mâm xôi đỏ, Trà đào, Sinh tố dâu... Trong đó đặc biệt là Japchae - Miến trộn Hàn Quốc với hương vị đặc trưng được làm từ sợi miến trong và dai, cùng thịt heo, cà rốt, nấm đông cô và ớt chuông; cũng không quên nhắc đến món Bibimbap - Cơm trộn Hàn Quốc tại GS25 gồm cơm, thịt băm, trứng chiên, giá, cà rốt, rong biển, kim chi cùng với nước sốt Hàn Quốc đậm đà, tạo nên hương vị đúng “chuẩn Hàn”.



Trong giai đoạn cuối năm 2018, GS25 tiếp tục phát triển mạnh với nhiều cửa hàng mới được mở tại các vị trí “đắc địa” trên địa bàn TpHCM, đặc biệt là tại các chung cư, khu căn hộ cao cấp. Đi kèm với việc mở rộng mặt bằng, GS25 cũng phát triển thêm các dịch vụ, chương trình mới nhằm mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng như dùng thử sản phẩm đặc trưng Hàn Quốc miễn phí, dịch vụ mua sắm trực tuyến tại GS25 thông qua trang Now.vn.



GS25 hiểu rằng việc nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên là việc làm cần thiết để phát triển thương hiệu, cam kết mang đến các giá trị lợi ích tốt nhất cho khách hàng. Vì thế, GS25 luôn chú trọng đến việc bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho nhân viên, không ngừng nâng cao về trình độ chuyên môn, kiến thức, kỹ năng công việc và thái độ. Ngoài việc đưa các chuyên gia giàu kinh nghiệm từ Hàn Quốc đến Việt Nam đào tạo, vận hành các quy trình mà còn cử đoàn nhân viên chủ chốt người Việt Nam sang tập huấn tại Hàn Quốc (tập đoàn GS Retail). Thông qua đó, đội ngũ nhân viên người Việt Nam đã tiếp thu các kỹ thuật, công nghệ, quy trình hiện đại, cách tổ chức bài bản từ Hàn Quốc để đưa về phát triển, xây dựng tại hệ thống cửa hàng GS25 Vietnam nhằm mang đến trải nghiệm khác biệt, hiện đại và thỏa mãn nhất nhu cầu của khách hàng.



Bên cạnh đó, việc phát triển đội ngũ kế thừa, tìm kiếm các ứng viên tài năng nhằm xây dựng thương hiệu GS25 vững mạnh và ngày càng phát triển cũng được chú trọng. Không chỉ tài trợ các suất học bổng dành cho các sinh viên hiếu học, đạt thành tích cao tại các trường đại học, GS25 còn tổ chức chương trình thực tập sinh, học tập thực tế dành cho sinh viên năm cuối. Qua chương trình, các bạn sinh viên được tham gia các buổi workshop, làm việc nhóm, tham gia thực hiện dự án tại môi trường làm việc chuyên nghiệp, mang tiêu chuẩn quốc tế tại GS25 để có thể áp dụng những kiến thức đã học vào thực tiễn.



Các sản phẩm do GS25 đưa ra thị trường luôn tạo sự khác biệt với hàng loạt sản phẩm mới, độc quyền, theo chủ đề vào mỗi tháng hoặc các sự kiện lớn của Việt Nam và thế giới. dịp Lễ hội Halloween cho ra mắt các sản phẩm như Sandwich bí đỏ, Cháo thịt băm bí đỏ; “Trải nghiệm văn hóa ẩm thực Hàn Quốc” với món miến trộn Hàn Quốc (Japchae) và cơm trộn Hàn Quốc (Bibimbap); Mùa Giáng Sinh với sản phẩm Set Sandwich, Bánh kem theo chủ đề Noel rất bắt mắt. Ngoài ra, các sản phẩm thức ăn nhanh, tiện lợi luôn được đổi mới và cho ra mắt như Sandwich xúc xích chà bông và trứng Mayo- naise, Mì trộn đặc biệt Hàn Quốc.



Không thể không nhắc đến sản phẩm Idol Sandwich, món ăn hiện “làm mưa làm gió” trong cộng đồng fan Kpop tại Hàn Quốc đã được GS25 mang về Việt Nam. Idol Sandwich với 3 lớp nhân đầy đặn và giàu hương vị: Lớp trứng mềm mịn hòa quyện cùng salad khoai tây, Lớp salad bắp cải trộn đậm đà, giàu dinh dưỡng, đặc biệt là Lớp Mứt dâu ngọt nhẹ làm tăng hương vị đặc trưng cho các nguyên liệu khác đã tạo nên chiếc bánh sandwich độc đáo hơn bao giờ hết.





HỘP QUÀ TẾT GS25

ĐẶT HÀNG tại cửa hàng GS25 **đến hết 25.01.2019**

NHẬN HÀNG tại cửa hàng GS25 **02 ngày kể từ ngày đặt**



HỘP QUÀ TẾT SÙM VẦY

Thành phần: 01 Nước ép trái cây Grape Juice 357ml, 01 Dầu Olive Villa Bianca 250ml, 01 Bánh Coffee Joy 180g, 01 Kẹo Fres135g

Kích thước: 25 x 30cm

299.000VNĐ



HỘP QUÀ TẾT AN KHANG

Thành phần: 01 Nước ép trái cây Grape Garden 750ml, 01 Dầu Olive Villa Bianca 250ml, 01 Bánh Majestic Gold 162g, 01 Đai quả khô Hearty 150g, 01 Cà phê G7 30g.

Kích thước: 25 x 35cm

499.000VNĐ



HỘP QUÀ TẾT THỊNH VƯỢNG

Thành phần: 01 Nước ép trái cây Dark Grape Natural 750ml, 01 Dầu Olive Villa Bianca 250ml, 01 Bánh Coffee Joy 90g, 01 Đai quả khô Hearty 150g, 01 Cà phê Trung Nguyên Classic 204g, 01 Chocolate Wilton's Venezia 250g.

Kích thước: 25 x 40cm

799.000VNĐ

Nhân dịp đón chào năm mới 2019 và Tết Kỷ Hợi, GS25 còn cho ra mắt Giỏ Quà Tết (Hamper Tết) phiên bản đặc biệt với nhiều gói khác nhau để phục vụ nhu cầu khách hàng. Với thiết kế đẹp mắt, từng loại quà tặng được các chuyên gia lựa chọn kỹ lưỡng, tinh tế, chắc chắn đây sẽ là món quà xứng tầm dành tặng khách hàng, đối tác, gia đình và người thân của quý khách trong dịp tết đến xuân về. Hiện khách hàng đã có thể đặt mua Hamper Tết ngay tại toàn bộ hệ thống cửa hàng GS25. Để đặt hàng trực tiếp, quý khách có thể liên hệ:

Ms Nguyễn Ngọc Thùy Trinh

Email: trinh.nguyen@gs25.com.vn or **Tel:** 038.7574.104.





Các cửa hàng GS25 khai trương trong quý 3 & 4 năm 2018 tại TpHCM

01	GS25 MAC DINH CHI:	56 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1
02	GS25 GATEWAY THẢO ĐIỀN:	Tòa tháp Aspen - 177 Xã Lộ Hà Nội, Phường Thảo Điền, Quận 2
03	GS25 VINHOMES LANDMARK PLUS:	720A Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh
04	GS25 WILSON TOWER:	71/3 Nguyễn Văn Thương, Phường 25, Quận Bình Thạnh
05	GS25 TRƯƠNG CÔNG ĐỊNH:	35 Trương Công Định, Phường 14, Quận Tân Bình
06	GS25 HUỖNH VĂN BÀNH:	511 Huỳnh Văn Bảnh, Phường 14, Quận Phú Nhuận
07	GS25 MELODY RESIDENCE:	16 Âu Cơ, Phường 14, Quận Tân Phú
08	GS25 NGUYỄN CHÍ THANH:	133A Nguyễn Chí Thanh, Phường 9, Quận 5
09	GS25 LUCKY PALACE:	50 Phan Văn Khỏe, Phường 2, Quận 6
10	GS25 SỰ VẠN HẠNH:	768A Sự Vạn Hạnh, Phường 12, Quận 10
11	GS25 BÀ HẠT:	172 Bà Hạt, Phường 9, Quận 10
12	GS25 KINGSTON RESIDENCE:	223 Hoàng Văn Thụ, Quận Phú Nhuận
13	GS25 MILLENNIUM MASTER:	132 Bến Vân Đồn, Phường 9, Quận 4
14	GS25 REE TOWER:	Tầng trệt tòa nhà Ree tower - Số 9 Đoàn Văn Bơ, Phường 12, Quận 4
15	GS25 BUI THỊ XUÂN:	122D Bùi Thị Xuân, P. Phạm Ngũ Lão, Quận 1
16	GS25 EVERRICH:	290 An Dương Vương, P.4, Quận 5
17	GS25 CENTRE POINT:	Phòng 1, Tầng trệt, tòa nhà centralPoint, 106 Nguyễn Văn Lộc, Phường 8, Quận Phú Nhuận



SONKIM LAND HỌP THƯỜNG NIÊN VÀ HỘI THẢO DÀNH CHO QUẢN LÝ CẤP CAO 11 - 12 THÁNG 8 NĂM 2018

Vào ngày 11 - 12 tháng 8 năm 2018, SonKim Land phối hợp cùng Anphabe tổ chức Hội thường niên và Hội thảo dành cho quản lý cấp cao tại Oceanami Resort, Long Hải, Vũng Tàu. Trong 2 ngày hội thảo, Ban Giám đốc cùng các quản lý cấp cao đã tham gia thảo luận & lên kế hoạch chiến lược trong những năm tiếp theo với mục tiêu đưa SonKim Land trở thành nhà tiên phong trong phân khúc bất động sản cao cấp, tập trung vào việc cung cấp các trải nghiệm sống độc đáo cho khách hàng của mình.

SONKIM LAND TEAM BUILDING 2018 - “ĐOÀN KẾT ĐỂ THÀNH CÔNG” 07 - 09 THÁNG 9 NĂM 2018

Ban lãnh đạo cùng tập thể cán bộ công nhân viên SonKim Land đã có những khoảnh khắc ý nghĩa cùng nhau trong hai ngày 7 - 9 tháng 9 năm 2018. Chuyến đi đầy thú vị, nhiều tiếng cười và thực sự đã mang đến nguồn năng lượng cũng như những giây phút thư giãn, gắn kết mọi người sau những ngày làm việc vất vả.





SONKIM LAND THAM DỰ SỰ KIỆN TỪ THIÊN SAIGON SUMMER BALL 2018

Đại diện Ban lãnh đạo SonKim Land, tham dự sự kiện từ thiện Saigon Summer Ball 2018 do Saigon Children's Charity tổ chức vào tháng 9 vừa qua. Tại sự kiện này, SonKim Land đã tham gia tài trợ Chương trình Học bổng thông qua việc hỗ trợ 20 em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn để tiếp tục việc học tập của mình.

SONKIM LAND TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH VUI TẾT TRUNG THU “TRAO HY VỌNG & CHIA SẺ ƯỚC MƠ”

Vào dịp Tết Trung thu vừa qua, SonKim Land đã tham gia tài trợ và tặng quà cho các em học sinh tại trường tiểu học Lưu Hữu Phước, quận 8, TpHCM. Đây là hoạt động rất ý nghĩa hàng năm của công ty với sự tham gia đông đảo của các cán bộ công nhân viên SonKim Land và đặc biệt có sự góp mặt của ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land.





SONKIM LAND NHẬN GIẢI “BEST BOUTIQUE DEVELOPER” TẠI LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG BẤT ĐỘNG SẢN CHÂU Á 2018

Công ty SonKim Land được vinh danh là “Best Boutique Developer” tại Lễ Trao Giải Bất động sản châu Á 2018 diễn ra ngày 9 tháng 11, tại The Athenee Hotel, Bangkok, Thái Lan. Giải thưởng khẳng định vị trí của SonKim Land tại Việt Nam cũng như danh tiếng trong khu vực trong bối cảnh ngành bất động sản Châu Á ngày càng năng động hơn.

Để đảm bảo chất lượng cam kết cho khách hàng, SonKim Land đã tham vấn các nhà tư vấn nổi tiếng và hợp tác với các đối tác trong nước và quốc tế có uy tín và giàu kinh nghiệm. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, thị trường đã đón nhận tích cực các dự án thuộc dòng Luxury Boutique của SonKim Land, đặc biệt có đến hơn 50% khách hàng là người nước ngoài.

ÔNG ANDY HAN SUK JUNG TỔNG GIÁM ĐỐC SONKIM LAND ĐƯỢC VINH DANH TẠI THE ASIA HRD AWARDS 2018

Ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land đã được vinh danh tại The Asia HRD Awards 2018 - hạng mục “Cống hiến cho tổ chức” (Contribution to Organisation) tại White Palace, TpHCM. Giải thưởng là thành tựu khẳng định cho những cống hiến xây dựng công ty, đồng thời thúc đẩy cho quá trình phát triển mô hình nhân sự trong tương lai.

Trong những năm qua, SonKim Land nỗ lực xây dựng các phương pháp cải tiến nhằm tạo ra một hệ thống sáng tạo với quy trình hiệu quả, mang đến cơ hội cho nhân viên nâng cao các kỹ năng và phát triển chuyên môn của họ. Ông Andy Han Suk Jung, Tổng Giám đốc của SonKim Land chia sẻ: “Chúng tôi may mắn có được những nhân viên tận tâm luôn tin tưởng vào sứ mệnh cùng SonKim Land trở thành nhà phát triển bất động sản cao cấp hàng đầu tại Việt Nam. Chúng tôi nhận thấy cần phải có một quy trình sáng tạo với tính linh hoạt, thay đổi phương thức làm việc để tăng

năng suất, phát triển hơn nữa đạo đức nghề nghiệp và sự hài lòng của toàn bộ nhân viên. Giải thưởng là sự vinh hạnh cho cá nhân tôi cũng như là sự ghi nhận cam kết của SonKim Land đối với nhân viên, thúc đẩy sự phát triển cũng như văn hóa nội bộ của công ty”.

Bằng cách tin tưởng nhân viên và tạo cho họ không gian tự do phát triển các giá trị cá nhân, quản lý theo hiệu suất và thời gian cam kết, SonKim Land đã thúc đẩy sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống của nhân viên. Lịch trình và quy trình làm việc linh hoạt giúp thu hút và giữ chân những người tài năng, đam mê, những người hướng tới hiệu suất lao động. Giải thưởng tại The Asia HRD Awards 2018 là nguồn cảm hứng cho SonKim Land có nhiều hành động thay đổi hơn trong việc phát triển nhân sự, một chiến lược đóng vai trò quan trọng trong phát triển bền vững của công ty.





SONKIM LAND THAM GIA TERRY FOX RUN 2018 TẠI QUẬN 7, TP HCM.

Trong những năm qua, tham gia chương trình chạy bộ từ thiện Terry Fox Run luôn là một trong những hoạt động lớn được tổ chức trên tinh thần từ thiện và lối sống năng động lành mạnh của SonKim Land. Đây là lần thứ 2, SonKim Land tham gia hoạt động ý nghĩa này. Sự kiện này đã được tổ chức tại hơn 30 quốc gia và tại hàng ngàn địa điểm trên khắp Canada và Mỹ.

SONKIM LAND THAM GIA TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH “MÙA ĐÔNG ẤM ÁP” TẠI GIA LAI



SonKim Land phối hợp cùng Fosco (Công Ty dịch Vụ cơ quan nước ngoài) mang chương trình “Mùa đông ấm áp” đến đồng bào các dân tộc tỉnh Gia Lai từ 27- 30/12 bằng việc tham gia tài trợ 50 chiếc xe đạp được trao tặng cho các em học sinh có thành tích học tập xuất sắc trong năm vừa qua. Đây là năm thứ 10 Chương trình được tổ chức tại các vùng đồng bào dân tộc khó khăn tỉnh Gia Lai với tổng kinh phí thực hiện hơn 5 tỷ đồng, cải thiện đời sống sinh hoạt cho trên 10,000 người dân đặc biệt với những hộ dân khó khăn và ở vùng sâu vùng xa của tỉnh.





**ÔNG ANDY HAN SUK JUNG - TỔNG GIÁM ĐỐC
SONKIM LAND THAM GIA VỚI VAI TRÒ DIỄN
GIẢ TẠI FORBES VIETNAM - REAL ESTATE
CONFERENCE 2018**



Hội nghị bất động sản năm 2018 của Forbes Việt Nam sẽ cập nhật những nội dung mới nhất về sản phẩm, thị trường, các giải pháp, sản phẩm tài chính. Sự kiện quy tụ những tổ chức, nhà đầu tư, nhà phát triển bất động sản hàng đầu trong nước và khu vực, đưa ra những góc nhìn tổng quan về thị trường, các nhân tố chính ảnh hưởng tới

từng phân khúc nhà ở, căn hộ, bán lẻ, công nghiệp, cũng như xu hướng mới có ảnh hưởng lâu dài đến thị trường. Ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land tham gia với vai trò diễn giả tại
PHIÊN THẢO LUẬN 1: NHÀ ĐẦU TƯ HIỆU QUẢ



TIỆC GIÁNG SINH TẠI NHÀ MẪU METROPOLE 19 THÁNG 12 NĂM 2018

Ngày 19/12 vừa qua, SonKim Land tổ chức tiệc Giáng Sinh tại nhà mẫu của Metropole. Tham gia buổi tiệc có Ban lãnh đạo của công ty cùng các Đại lý bán hàng, nhà Thầu và đơn vị Tư vấn đã cùng đồng hành với SonKim Land trong năm vừa qua. “Nhân dịp này, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn đến các đối tác đã đồng hành với SonKim Land cũng như đánh giá cao sự hợp tác và lòng tin quý vị dành cho công ty”, ông Andy Han Suk Jung - Tổng Giám đốc SonKim Land chia sẻ sự tri ân đến các khách mời tham dự.



BẢN TIN SONKIM LAND Q3&4/ 2018

BAN BIÊN SOẠN

Tổng biên tập : **Anna Trang Trần**
Biên tập : **Nguyễn Thị Lạc Viên**
Chịu trách nhiệm mỹ thuật : **Nguyễn Hương Thu Minh**
Trịnh Công Hưng
Phụ trách sản xuất & phát hành : **Lê Thị Bảo Châu**

SONKIM LAND

53-55 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Tel: +84 28 3823 1564 - Fax: +84 28 3823 1574

www.sonkimland.vn